Brief

* **1. Na czym polega zadanie dla agencji?**

*[prosimy krótko, ogólnie scharakteryzować zakres działań]*

* **2. Opis sprzedawanego produktu/produktów/usług:**

*[prosimy wymienić produkty/usługi, których projekt dotyczy, ich cechy charakterystyczne, wyróżniki, korzyści dla klienta, słabe strony, ewentualnie odmiany/warianty produktów]*

* **3. Do kogo się zwracamy?**

*[prosimy określić grupę docelową dla oferowanych produktów/usług; jeśli grup jest więcej, prosimy o ich wyszczególnienie; jeśli wyłonienie grup docelowych ma pozostać po stronie agencji, prosimy o zaznaczenie tego poniżej]*

* **4. Konkurencja:**

*[proszę wskazać najważniejszych konkurentów marki]*

* **5. Jaki jest główny cel planowanych działań?**
* **6. Obowiązkowe informacje, które muszą znaleźć się
w przekazie:**

*[np. wynikające z CI/kluczowe cechy komunikacji, które muszą zostać zachowane]*

* **7. Jaki jest planowany budżet [miesięczny/całkowity]?**

*[jeśli brief dotyczy wyceny działań i na tym etapie nie mogą Państwo określić górnego pułapu budżetu, prosimy o wpisanie „do ustalenia”]*

* **8. Terminy realizacji**

*[proszę wskazać terminy realizacji zlecenia, tj. termin, w którym działania muszą się rozpocząć i na jaki czas zostały przewidziane]*

* **9. Dotychczasowe działania komunikacyjne**

*[prosimy o wskazanie zakresu i częstotliwości prowadzonych działań promocyjnych oraz wykorzystywanych dotychczas kanałów i narzędzi]*

* **10. Dane kontaktowe**

*[prosimy o wypełnienie poniższego pola danymi firmy oraz o wskazanie osoby do kontaktu]*

* **11. W jaki sposób Państwo do nas trafili?**

*[będziemy wdzięczni za informację, czy trafili Państwo do nas z polecenia, przez Google AdWords, wyszukiwarkę Google, Facebooka, itd.]*

* **12. Uwagi dodatkowe**

*[prosimy o wpisanie informacji nieuwzględnionych w niniejszym briefie,
a ważnych z punktu widzenia promocji marki/produktu]*

|  |  |
| --- | --- |
| [x]  | Wysyłając niniejszy brief wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Nonoproblemo Sp. z o.o. dla potrzeb kontaktu w sprawie oferowanych usług, udzielenia odpowiedzi na pytania zawarte w formularzu kontaktowym oraz przedstawienia oferty handlowej. |
|  |  |
|  | podpis |